

LAPORAN PERJALANAN DINAS

1. Dasar : Surat Perintah Tugas Kepala Dinas Pemuda dan Olahraga Nomor: 800.1.11.1/1230/424.087/2025 tanggal 14 Oktober 2025.
2. Maksud dan Tujuan : Memberikan pembekalan pengetahuan dan keterampilan kepada pemuda agar mampu memanfaatkan teknologi digital sebagai media pemasaran yang efektif. Dengan bekal ini, para pemuda diharapkan mampu mengembangkan usaha yang dimiliki atau memulai usaha baru dengan memanfaatkan platform digital secara optimal.
3. Waktu Pelaksanaan : Rabu s.d Kamis, tanggal 15 s.d 16 Oktober 2025.
4. Nama Petugas :
 - RIKKY EKA SAPUTRA, S.IP, MM
 - ARDI FADLI, SE
 - NANANG SUHITA SUTISNO, A.Md
 - GIGIH WAHYU HERLAMBANG, S.Kom
 - MOKHAMAD FARIDZ HASAN, SE
 - IHYA' ULUMUDDIN, S.Pd
 - RISCA LESTARI, SE
 - MUHAMMAD JAINUL ROHMAN, S.Kom
5. Daerah Tujuan : K-Gallery Hotel, Km No.3, Genengan, Durensewu, Kecamatan Pandaan, Kabupaten Pasuruan.
6. Hadir dalam pertemuan :
 - MUJIONO, S.SOS, M.SI – Kepala Dinas Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pasuruan.
 - BHEKTI SETYOWIBOWO, S.IKOM., M.SI – Universitas Binus Malang
 - RYAN AGUNG ANGGORO, S.TR.PI – PIC MBiz Market
 - YOVIE TRI WINDYARSO. ST.M.AP – Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpatu Satu Pintu
 - RIA INDRIYANI, S.E., M.M. – BPKPD (Pajak Daerah)
 - SUTRIONO – BANK JATIM
7. Petunjuk dan Arahan : Pelatihan *Digital Marketing* harus berfokus pada transformasi wirausaha muda Pasuruan dari sekadar pengguna media sosial

menjadi Spesialis Pemasaran Digital yang mampu menghasilkan penjualan terukur, dengan mengintegrasikan strategi konten, optimasi *marketplace*, dan penerapan teknologi lokal

8. Masalah/Temuan : Meskipun Pelatihan *Digital Marketing* berhasil membekali pemuda dengan pengetahuan dasar platform (media sosial dan *marketplace*), temuan utama menunjukkan adanya defisit serius dalam implementasi strategis, pemanfaatan data, dan integrasi nyata dengan peningkatan penjualan UMKM lokal.
9. Saran dan Tindakan : Untuk memaksimalkan dampak ekonomi dari Pelatihan *Digital Marketing*, fokus harus dialihkan dari sekadar transfer pengetahuan *platform* menjadi program akselerasi bisnis terintegrasi. Tujuannya adalah menciptakan Konsultan Digital Muda yang mampu meningkatkan omzet UMKM Pasuruan melalui strategi terukur (*data-driven*) dan pemanfaatan optimal *Local SEO* dan *E-commerce*.
10. Lain-lain : Kegiatan berjalan lancar sesuai dengan jadwal yang telah tetapkan.

Pasuruan, 16 Oktober 2025.

Pelapor,

1. RIKKY EKA SAPUTRA, S.IP, MM
2. ARDI FADLI, SE
3. NANANG SUHITA SUTISNO, A.Md
4. GIGIH WAHYU HERLAMBANG, S.Kom
5. MOKHAMAD FARIDZ HASAN, SE
6. IHYA' ULUMUDDIN, S.Pd
7. RISCA LESTARI, SE
8. MUHAMMAD JAINUL ROHMAN, S.Kom

